



Esaplanet's way

Segrate 01.01.2009

Esaplanet è un'impresa che fonda i propri valori nella cultura di servizio.

Esaplanet riconosce nel servizio il frutto delle azioni, delle strutture e delle motivazioni che offriamo alle persone e alle aziende che ci chiedono di soddisfare una loro necessità, o un loro desiderio.

Offrire un servizio è il motivo per cui Esaplanet esiste, crea lavoro e opportunità. Tutte le nostre azioni saranno ispirate a questa domanda: "Quali conseguenze avrà per il cliente, il collaboratore, il rivenditore e il fornitore?".

Sappiamo che ogni interlocutore ha aspettative e obiettivi diversi e che i nostri obiettivi collettivi non potranno prescindere dal conseguito di ogni obiettivo personale:

Il cliente chiede soluzioni. Risolvere il problema è un servizio quando rispettiamo le esigenze, gli orari e l'organizzazione del cliente. Il cliente riconosce il nostro lavoro ed è disposto a pagarlo, questo ci motiva e ci impegna a favorire la convenienza e l'accessibilità al servizio.

Il collaboratore chiede opportunità. Offrire lavoro non è sufficiente, dobbiamo offrire prospettive. Riconoscere l'importanza di ogni collaboratore significa riconoscere l'importanza del cliente, il rispetto e la professionalità che gli riserveremo lo ispirerà a trasmettere i nostri valori ad ogni cliente.

Il rivenditore chiede risultati. Noi ci impegneremo a valorizzare l'indotto commerciale del rivenditore, trasformando le esigenze ed i problemi dei suoi clienti in nuove opportunità. Per questa ragione non prescinderemo dal fornirgli gli strumenti ed il supporto necessario affinché egli ottenga i propri obiettivi economici e di immagine. Noi saremo la cultura di servizio del rivenditore, e chiederemo sempre di scegliere i nostri valori, prima delle nostre soluzioni.

Il fornitore chiede continuità. Offrire ai nostri fornitori puntualità in un rapporto a lungo termine significa aiutarli a raggiungere i propri obiettivi. Confidiamo che il nostro reale interesse nei loro obiettivi produca una predisposizione naturale ad offrirci quanto nelle loro possibilità per agevolarci nel conseguimento dei nostri obiettivi.

Il nostro talento sarà nel riconoscere le aspettative e l'importanza del ruolo altrui. Siamo convinti che un sistema che porti benefici a tutti sia un sistema che non necessiti di gerarchie ma di metodo, quindi cercheremo di partecipare anziché imporre, e favorire l'intraprendenza soggettiva finché essa sia ispirata ai nostri valori fondamentali.

Esaplanet è un network aperto, questo significa che condivideremo le nostre idee, i nostri valori e le nostre decisioni con chiunque esprima il proprio interesse, senza censura alcuna. La nostra apertura ci impedirà di adottare qualsiasi strumento o prassi che limiti la relazione, la comunicazione o il contatto con il nostro interlocutore.

Crediamo nella creatività e ci impegniamo a valorizzarla, a premiarla e a lavorare con persone che ne siano dotate. Investiremo la nostra capacità di pensiero nella sua piena potenzialità e non saremo mai soddisfatti dello status quo.

In questa lettera, chi collabora con Esaplanet, avrà trovato pochi elementi di novità. Ogni giorno assistiamo a tali esempi di eccellenza. Oggi abbiamo voluto rendere pubblico ciò che i clienti, collaboratori, rivenditori e fornitori ci hanno insegnato: "Questi sono i valori che ispireranno ogni nostra azione e garantiranno il nostro successo".

È un mio privilegio essere al vostro servizio.

Rendall Narciso
Direttore del Network